

**ZASADY STOSOWANIA PROMOCJI
W ZAKRESIE DOSTĘPU HURTOWEGO DO SIECI KPO/FERC,
wykonanej w ramach projektów KPO/FERC :**

§ 1. Postanowienia ogólne

1. OSD może stosować promocje, ale nie jest do tego zobowiązany.

§ 2. Czas obowiązywania promocji

1. Promocje mają charakter czasowy.
2. OSD będzie każdorazowo określał czas obowiązywania promocji.
3. Ewentualne, wcześniejsze zakończenie promocji, nie będzie skutkowało utratą uprawnień już nabytych przez OK w okresie obowiązywania promocji w związku z udziałem w promocji.

§ 3. Sposób informowania o promocji

1. Regulamin promocji opublikowany zostanie na stronie www.idealan.pl przez OSD na co najmniej 30 dni przed rozpoczęciem okresu obowiązywania promocji. Po upływie okresu obowiązywania promocji lub jej zakończeniu, OSD może usunąć dany regulamin promocji ze swojej strony internetowej.
2. OSD poinformuje OK przez SK o opublikowaniu regulaminu promocji na stronie internetowej www.idealan.pl najpóźniej w następnym DR po opublikowaniu regulaminu promocji.
3. Jeśli termin zakończenia obowiązywania promocji nie będzie określony datą dzienną, OSD poinformuje o odwołaniu promocji odpowiednio w sposób określony w § 3 ust. 1 i 2 Zasad promocji, najpóźniej na 7 dni przed terminem zakończenia obowiązywania promocji.

§ 4. Zasady udziału w promocji

1. Promocje mogą mieć zastosowanie wyłącznie do Zamówień złożonych w okresie obowiązywania promocji lub do Umów o Dostępie/Umów szczegółowych zawartych w okresie obowiązywania promocji – w zależności od treści danego regulaminu promocji.
2. Jeśli OK chce skorzystać z promocji, powinien złożyć do OSD Zamówienie na jedną z Usług, których dotyczy promocja, w okresie obowiązywania promocji i w treści

Zamówienia, w części *UWAGI*, wskazać, że chce skorzystać z promocji oraz podać nazwę promocji, z której chce skorzystać.

3. Rezygnacja z udziału w promocji przez OK odbywa się poprzez złożenie przez OK Zamówienia obejmującego rezygnację z Usługi świadczonej na warunkach promocyjnych.
4. W przypadku gdyby OK, w związku z udziałem w promocji, zawarł Umowę szczegółową/złożył Zamówienie na czas określony i gdyby doszło do jej/jego rozwiązania/wypowiedzenia przez OK lub z winy OK przez OSD przed upływem okresu jej/jego obowiązywania, promocja może zobowiązywać OK do zapłaty na rzecz OSD kary umownej w wysokości odpowiadającej różnicy:
 - a) sumy opłat abonamentowych i opłat pozostałych¹, liczonej za cały okres, przez jaki miała obowiązywać Umowa szczegółowa/miało obowiązywać Zamówienie objęta/objęte promocją, jakie płaciłby OK na rzecz OSD, gdyby korzystał z Usług na podstawie Cennika, a nie brał udziału w promocji

- oraz:

- b) sumy opłat abonamentowych i opłat pozostałych, jakie OK uiścił w okresie obowiązywania Umowy szczegółowej/Zamówienia objętej/objętego promocją do chwili rozwiązania tej Umowy szczegółowej/tego Zamówienia.

§ 5. Warunki i przedmiot promocji

1. Szczegółowe warunki promocji muszą odpowiadać zasadom równego traktowania.
2. Promocje mogą polegać na okresowym:
 - a) obniżeniu wszystkich bądź części opłat abonamentowych lub opłat pozostałych w stosunku do ich wysokości określonej w Cenniku;
 - b) całkowitej rezygnacji z pobierania przez OSD danej opłaty;
 - c) zwiększeniu przepustowości lub innych parametrów wszystkich bądź części Usług;
3. Promocje mogą:
 - a) dotyczyć wszystkich bądź niektórych Usług;
 - b) dotyczyć całego obszaru Sieci KPO/FERC bądź jego części;
 - c) obejmować cały okres, na jaki zawierane są Umowy szczegółowe bądź, na jaki składane są Zamówienia, bądź też mogą dotyczyć krótszego okresu – w zależności od tego, jaki będzie czas obowiązywania promocji;

¹ Chodzi jedynie o opłaty pozostałe objęte promocją.

4. Zgodnie z Zasadami dostępu:

- a) OSD nie może oferować opustów wolumenowych. Każdy PT ma dostęp do tych samych, niedyskryminujących warunków, zawartych w Ofercie, niezależnie od swej wielkości czy wielkości składanego Zamówienia;
 - b) Promocje nie powinny zawierać mechanizmów i rozwiązań, które uprzywilejowują OK względem innych PT lub innych PT względem OK, za które uważa się m.in.:
 - I. rozliczenia barterowe oraz powiązanie sprzedaży Usług z zakupem innych usług od OK lub podmiotu z nim powiązanego, które ograniczają transparentność rozliczeń;
 - II. stosowanie krótkotrwałych, okresowych promocji cenowych o charakterze dyskryminującym, które uniemożliwiają lub znacznie utrudniają OK lub innym PT lub ich grupom skorzystanie z Oferty;
 - III. oferowanie voucherów i innych usług dodatkowych, powiązanych z Usługą, nieujętych w Cenniku;
5. do rekomendowanych mechanizmów elastyczności cenowej, zakładających oferowanie takich samych warunków wszystkim podmiotom korzystającym z Usług, należą:
- a) różne poziomy opustów, w zależności od długości i terminu, na jaki zawierana jest Umowa szczegółowa;
 - b) różne poziomy opustów lub dopłat, w zależności od poziomu parametrów jakościowych świadczonych Usług;
 - c) długoterminowe opusty dla Usług, związane z niskim potencjałem popytowym, dla ściśle określonego obszaru geograficznego.

§ 6. Postanowienia końcowe

- 1. Każdorazowo integralną częścią regulaminu promocji jest cennik promocyjny.
- 2. Zmiany zasad promocji wymagają zachowania tej samej formy i procedury, co zmiana Umowy o Dostępie, bowiem stanowią jej integralną część.